



POLITICA PER LA QUALITÀ

UNI EN ISO 9001:15

Con la stesura del presente documento, La Direzione Generale intende esplicitare le modalità per garantire all'Azienda:

- La capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti di pertinenza;
- Gli strumenti per individuare ed affrontare rischi ed opportunità associati al suo contesto ed ai suoi obiettivi
- Un miglioramento continuo e costante delle proprie prestazioni.

La Direzione Generale **Plasticline srl** consapevole che La **Politica per la Qualità** sia parte integrante della Politica generale e delle strategie aziendali, assicura che la stessa sia:

- Appropriata alle finalità ed al contesto della propria azienda e sia di supporto ai suoi indirizzi strategici.
- Costituisca un quadro di riferimento per determinare sempre nuovi ed ambiziosi obiettivi mirati a perseguire il miglioramento continuo.

La **Politica per la Qualità di Plasticline srl**, per ferma volontà della propria Direzione Generale si erge su 4 pilastri fondamentali:

1. **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**
2. **COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEL PERSONALE**
3. **RAPPORTI DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI**
4. **IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI**

1. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Plasticline srl dipende dai propri clienti, deve pertanto capire le loro esigenze presenti e future, ottemperare ai loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative. Pertanto rimane fondamentale:

- Individuare e comprendere le esigenze e le aspettative del cliente
- Assicurarsi che i propri obiettivi e traguardi siano coerenti con le aspettative del cliente
- Trasmettere e fare recepire questi principi a tutti i livelli aziendali
- Misurare la soddisfazione del cliente ed agire per il miglioramento continuo
- Fornire prodotti e servizi che rispondano ai requisiti contrattuali e che siano conformi alle norme cogenti applicabili
- Garantire sempre risposte flessibili e rapide in base alle opportunità offerte dal mercato.
- Gestire in modo sistematico i rapporti con il cliente, al fine di creare alti livelli di fidelizzazione

2. COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEL PERSONALE

E' convinzione della Direzione che tutto il personale impiegato nell'organizzazione, costituisca l'essenza dell'azienda ed il suo pieno coinvolgimento contribuisca in modo determinante al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi. Pertanto tutto il personale è tenuto a:

- Comprendere l'importanza del suo contributo e del suo ruolo all'interno della Società
- Condividere liberamente con le altre funzioni aziendali conoscenze ed esperienze pregresse



POLITICA PER LA QUALITÀ UNI EN ISO 9001:15

Ricerca attivamente occasioni per sviluppare le proprie competenze e conoscenze

- Valutare le sue prestazioni a fronte degli obiettivi e dei traguardi aziendali
- Possedere la consapevolezza di avere un rapporto cliente/fornitore con gli altri colleghi,
- Contribuire al miglioramento continuo del sistema qualità aziendale

3. RAPPORTO DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI

Di fondamentale importanza nelle strategie aziendali, viene considerato il rapporto di interdipendenza con i propri fornitori. Siamo convinti che tale rapporto porti ad un reciproco beneficio, migliorando per entrambi la capacità di creare valore. Pertanto la direzione ha come obiettivo quello di:

- Identificare e selezionare i propri fornitori principali secondo specifici ed oggettivi criteri,
- Stabilire rapporti di partnership, chiari ed aperti
- Condividere esperienze e risorse con i propri partners,
- Stabilire rapporti in grado di bilanciare i guadagni a breve, con logiche di lungo termine,
- Individuare attività congiunte per lo sviluppo ed il miglioramento.

4. IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il quarto pilastro che regge tutte le politiche Aziendali, non ultimo per ordine di importanza, è rappresentato dalla volontà della Direzione di organizzare e gestire i processi aziendali mirando al miglioramento continuo degli stessi, ponendosi obiettivi concreti e misurabili, monitorati annualmente nel Riesame della direzione. Per raggiungere tale obiettivo la direzione è convinta dell'importanza di sviluppare i seguenti aspetti:

- Politica per la qualità e obiettivi diffusi e compresi a tutti i livelli aziendali
- Sia effettuata una attenta analisi dei rischi e delle opportunità dei processi aziendali partendo dallo studio del contesto in cui opera l'organizzazione in continuo mutamento;
- Siano analizzate le esigenze e aspettative di tutte le parti interessate coinvolte nei processi aziendali;
- Siano garantite al personale le necessarie risorse per raggiungere gli obiettivi
- Che il personale sia adeguatamente formato e addestrato alle mansioni assegnate

Data: 10 gennaio 2023

La DIREZIONE:
Marco Marchesan
Daniele Giacomini